

店舗の価値を再検証 業界リーダーが見据える2021年の販促

販促会議

TOP PROMOTIONS

2

FEB. 2021
No.274

巻頭
特集

新年
特別号

業種別ニューノーマル対応 流通・メーカー 店舗と商品の活用



CONTENT
8つの業界、代表企業にインタビュー
消費者データから見る新常态
デジタルで変わるリテールの現場 ほか

今月は...亀田製菓「ハッピーターン」の企画書
PRESENT
「プロの企画書」が
ダウンロードできる
定期購読者
限定特典

「表紙の店舗」丸の内テラス
オフィス街に充実のエンタメ施設
開放的なテラスでリフレッシュも

EC リアルなライブ会場のドキドキ感を提供する オンライン「くじサービス」

クロスワープ（東京・品川）は11月16日、エンターテインメント業界向けSaaS型EC・ファンクラブ運営プラットフォーム「MODD（エム・オー・ディ・ディ）」の新サービスとして、オンラインの「くじサービス」をリリースした。「くじサービス」は、ライブ会場のグッズ売り場での人気コンテンツである「くじ」をオンライン上で利用できるも

の。オンライン上での決済完了と同時に当選商品が確定し、リアルな商品をユーザーに届けることができる。従来、こうしたくじの当選商品はデジタルコンテンツが主流であり、リアル商品を扱う場合でもくじ購入のタイミングではどのような商品が当選したのか分からなかった。MODDに実装された「くじサービス」は、決済機能、倉庫連携機能、在庫管

理機能などと連携することにより、くじを購入したファンは、当選商品を手元で知ることができ、当選商品が手元に届くまで何が当たったか分からないというストレスを感じずにすむ。希望する商品が当たるまで繰り返しくじを引くこともできるなど、リアルなライブ会場のグッズ売り場で味わうドキドキ感をタイムリーにファンに提供できる。

広告 アドティッシュ、ブランド販促グッズ 「全面印刷ティッシュ」を販売

インターネット通販事業会社ティーン（大阪市・中央）が運営するアドティッシュは11月29日、除菌および防



オリジナルのメッセージをフルカラーで伝えられる。

疫用品の「次亜塩素酸水ウェットティッシュ」を発売し、ブランドのノベルティグッズとして活用できる新ラインアップをリリースした。

アドティッシュの代表的なMD商品は「独版（全面印刷）ウェットティッシュ」で、次亜塩素酸水タイプとノンアルコールタイプ（精製水99.9%）の2種類がある。新ラインアップでは、ウェットティッシュのビニールパケッ

ジ全面に企業名やロゴ、PRの内容が入るオリジナルデザインをフルカラーで印刷できる。

単価52円（税別）、最小ロットは2000個から注文可能。通常の納品は9営業日以内で、急ぎのイベントやキャンペーンに対応した「スピード製作」や、分納・小分けに便利な「小分け梱包」などにも応じている。10枚入りの無料サンプルもある。

AI 店舗の入り口に置くだけで簡単設置 マスク着用も検知する発熱検知システム

Opt Fit（名古屋市）は12月1日、AI発熱検知システム「発熱ピッカー」をリリースした。業界最安値の月額6980円（2020年12月1日現在）から提供している。「発熱ピッカー」は店舗の入り口に置くだけで簡単に設置できる。マスクをしたままでも温度検知が可能で、5人までなら同時検知も可能（推奨はひとりずつ）。37.5℃以上の発熱がある場

合はアラート音で知らせる。また、マスク着用の有無も検知することができ、マスクをしていない人の来訪もアラート音で知らせる。「発熱ピッカー」はスポーツジムやレストラン、商業施設、イベント会場など、さまざまなシーンに対応可能で、Opt Fitでは、「高機能なものは必要ないけれど、安心して来店してもらうために発熱検知システムを導入したい事



37.5℃以上の発熱やマスク無しを検知するとアラームで知らせる。

業者に検討してもらいたい」として、3万円の初期費用が完全無料となるコロナ特別キャンペーンを実施している。